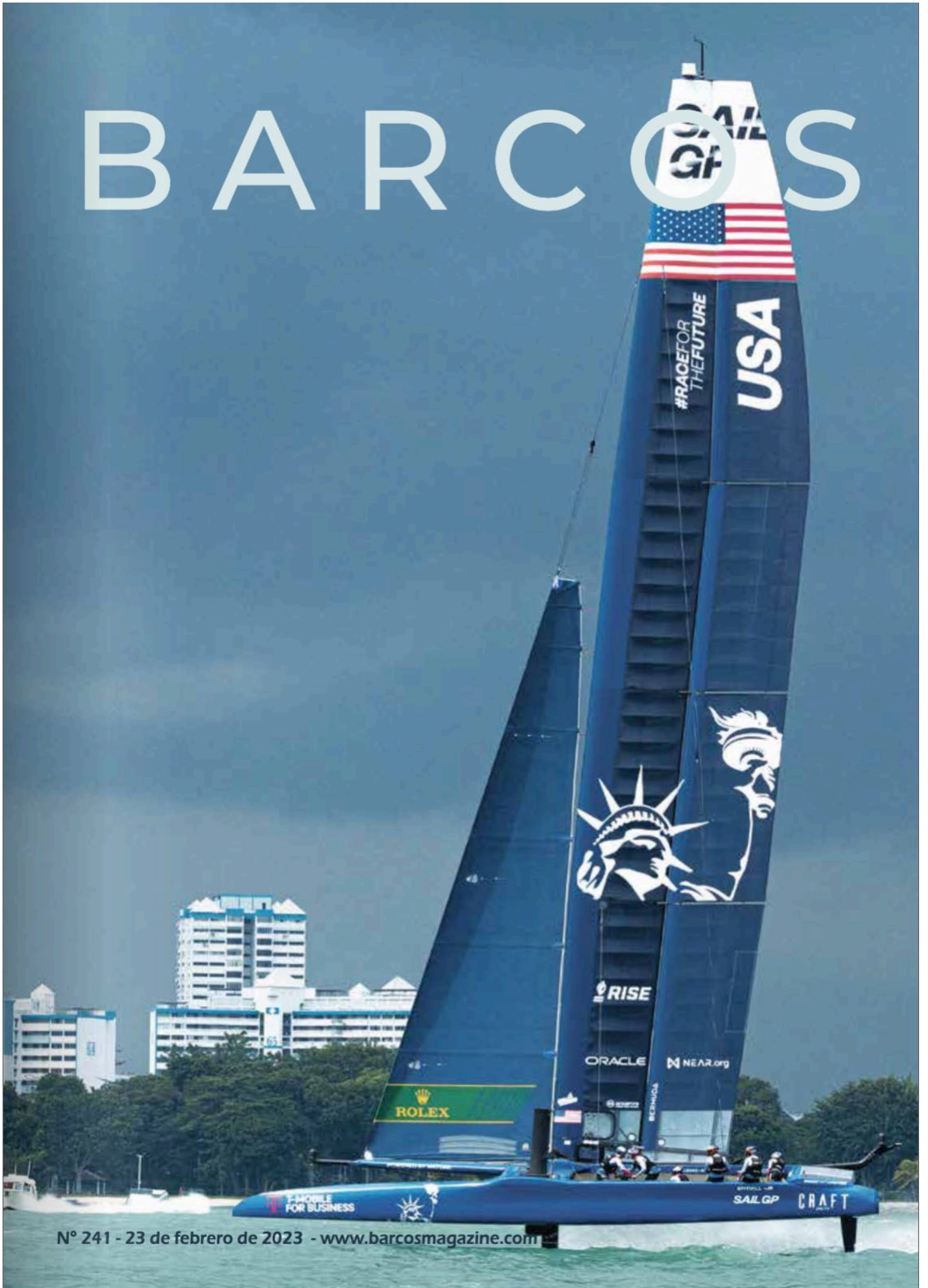


BARCOS



Nº 241 - 23 de febrero de 2023 - www.barcosmagazine.com



NUEVOS BARCOS

Vitruvius Yachts para el buque insignia nacional

El estudio, con sede en Londres revela la celebración de la sociedad y la tecnología británicas en un barco diseñado para la gente pero apto para un rey.

Cuando el gobierno británico invitó a los diseñadores para un nuevo buque insignia nacional, un reemplazo del antiguo Royal Yacht Britannia, fue una oportunidad para Vitruvius Yachts y su equipo colaborador, llamado Team FestivAI, de combinar su considerable conocimiento y experiencia para crear algo extraordinario: un nuevo buque insignia diseñado para la gente pero digno de un rey.

El equipo, cuyo barco fue preseleccionado como finalista en el concurso de diseño, está mostrando su propuesta previamente confidencial.

El diseño proviene de Team FestivAI, una colaboración entre el galardonado estudio de diseño con sede en Londres Vitruvius Yachts, el estudio de arquitectura de renombre mundial Zaha Hadid Architects y los especialistas en yachts y barcos de aluminio Ocea. Las características clave incluyen un enfoque en la potencia y la propulsión sostenibles, un diseño de casco altamente eficiente para minimizar el consumo de com-

bustible y maximizar las oportunidades de las tecnologías ecológicas emergentes para crear una embarcación sin emisiones de carbono, un interior basado en materiales reciclados y reciclables, una cubierta y un interior flexibles.

Encabezado por Philippe Briand de Vitruvius Yachts, uno de los diseñadores de barcos líderes en el mundo y arquitecto naval tanto para ve-

leros como cruceros, el proyecto National Flagship de Team FestivAI se basa en varias señales culturales y sociales, desde la innovación y la sostenibilidad hasta la accesibilidad y la inclusión, para representar lo mejor de lo británico en diseño, fabricación, artesanía y diversidad. "Diseñar una embarcación, un buque insignia, que se convierta en un referente en sostenibi-



lidad y que demuestre la excelencia y el legado británicos para las generaciones actuales y futuras, al tiempo que fuera un símbolo de inclusión y diversidad, fue un enorme desafío que me llenaron de orgullo, no solo por el proceso de diseño en sí, sino por lo que representa el buque insignia", dice Philippe Briand.

Un escaparate de la sostenibilidad y la tecnología

Los elementos técnicos del proyecto de Team FestivAI se centran en una arquitectura naval sólida y un diseño de superestructura inteligente. El resultado es una embarcación de 125 metros que es altamente eficiente en el agua, con un 30 por ciento menos de resistencia hidrodinámica que una embarcación de acero convencional.

Construido en aluminio reciclado (el 'AI' en 'Team FestivAI'), que es más liviano que el acero y reduce la potencia requerida para la propulsión, lo que a su vez reduce las emisiones. De hecho, Team FestivAI realizó un estudio con la fundación sin fines de lucro Water Revolution Foundation en conjunto con la Universidad de Bolonia que encontró que el diseño del casco y la superestructura, durante un ciclo de vida de 30 años, emitirá un 30 por ciento menos de gases de efecto invernadero que un diseño convencional.

El diseño del buque cuenta con un sistema de propulsión independiente. La energía para los impulsores de cápsulas provendría de un gran banco de baterías que podría cargarse a través de la energía de la costa o de generadores a bordo, inicialmente utilizando diésel/biocombustible renovable, pero permitiendo fuentes de energía alternativas ahora y en el futuro, incluidas celdas de combustible de hidrógeno verde y energía solar recolectada a bordo y energía

eólica.

Lo mejor del diseño y la artesanía británicos

El elegante perfil exterior incluye una distintiva sección central a través de la superestructura



que toma la forma de un aro de vidrio, inundando el interior con luz y brindando un elemento de diseño clave que, combinado con una distintiva línea de estilo iluminada por LED en el perfil, insinúa el patrón de la cinta en la bandera de la Unión. Esto se refuerza en el diseño cuando se ve desde arriba.

Por la noche, la cinta de LED y el esquema de iluminación desarrollado por Jason Bruges Studio convierte la embarcación en una escultura de iluminación que proyecta la bandera de la Unión, reflejada en el agua, motivo de diseño que se repite en todo el interior.

El principal punto de llegada para invitados y visitantes es el espectacular atrio central, donde las pantallas de pared a pared mostrarán presentaciones adaptables al rol de la embarcación en ese momento, y paquetes de contenido que reflejan con orgullo la industria marítima, la tecnología ecológica y la cultura del Reino Unido. La experiencia multisensorial, replicada en todo el

barco, incluye lenguaje de señas y descripciones de audio.

Flexibilidad e inclusión

El elemento central del diseño de la embar-



cación es la accesibilidad para todos en todas las cubiertas y áreas.

Los propios espacios interiores se han desarrollado en torno a una necesidad de flexibilidad de uso y propósito. Estos incluyen un gran comedor formal en popa que se puede configurar de múltiples maneras; un área de recepción/bar con salas de descanso y particiones móviles que permiten cambiar rápidamente entre modos operativos; y una bahía de misión modular en el extremo de popa de la embarcación que se puede usar para todo tipo de demostraciones.

"La colaboración emblemática fue una oportunidad increíble para actuar como arquitecto realizando el diseño de un proyecto que era enormemente complejo, porque pretende representar no los gustos de una persona sino la esencia de toda una nación", dice entusiasmado Briand. "¡Eso es en realidad mucho más difícil que diseñar incluso para el individuo más exigente!"

