

YACHTS

РУССКОЕ ИЗДАНИЕ

REBECA

Oasis 40M Benetti

СТР.34

РЕФИТ

FEADSHIP 42M ISTROS

СТР. 80

НА БОРТУ

GOLDEN YACHTS 95M O'PARI

LÜRSEN 95M MADSUMMER

BILGIN YACHTS 80M TATIANA

TURQUOISE 56M BLUE II

RIVA 88' FOLGORE

WALLY WHY200

СТР. 40

ALTITUDES

GULFSTREAM G700

AIRBUS ACH145

СТР. 109

16+





Филипп Бриан: «Впереди еще много открытий»

О будущем индустрии размышляет всемирно известный французский дизайнер, за плечами которого 40-летний опыт и десятки отраслевых наград.

Текст – ВЛАДИМИР СТРИГИН
Иллюстрации – FEADSHIP, GIULIANO SARGENTINI, TOM VAN OOSSANEN

В начале 2000-х годов Филипп основал бюро *Vitruvius Yachts Design*, где по сей день остроумно применяет навыки проектирования парусных судов в работе над солидными моторными яхтами. Десять лет назад первый проект *Vitruvius Yachts Design*, 50-метровая яхта *Exuma*, построенная верфью *Picchiotti*, показала миру, как может выглядеть судно класса эксплорер.

Под знаменем *Vitruvius* Бриан разработал мгновенно узнаваемую эстетику, практичную и эффективную, охватывающую весь спектр моторных яхт от обычных круизеров до экспедиционных судов.

Нижне приводим размышления мастера о перспективах индустрии.

ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТОВ

Чтобы проектировать яхты для клиентов, нам нужно понимать не только для каких целей они строят судно, но и какие изменения могут быть на всем протяжении пути владения. Исторически мы разделили яхтенный рынок на упрощенный диапазон категорий. В индустрии автомобилей класса люкс таких категорий около десяти, от спортивных *Ferrari* до роскошных *Bentley* и надежных внедорожников *Range Rover*. Разделив рынок на эти категории, автомобильная промышленность смогла расширить его за счет более точной идентификации клиентов. Именно это нам нужно делать в яхтинге.

В *Vitruvius Yachts* мы считаем, что рынок моторных яхт вписывается в спектр из трех основных категорий: яхты *lifestyle* находятся на одном полюсе, автономные и специализированные яхты *explorer* – на другом, а универсальные яхты *explorer* – между ними, в зависимости от требований владельцев к оборудованию конкретного судна. Естественно, все яхты, независимо от категории, должны быть удобными, эффективными, с отличными мореходными качествами.

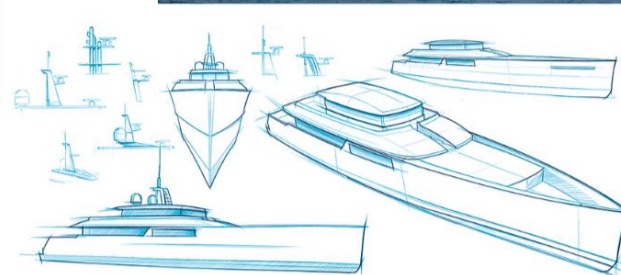


Справа
На счету 55-метровой *Galileo G* много путешествий, включая Антарктиду и Северо-Западный проход.



Вверху
В конце прошлого десятилетия *Exuma* показала всему миру, как может выглядеть судно класса эксплорер.
Внизу
Galileo G была построена на верфи *Perini Navi* в 2011 году.

Справа
Exuma прошла почти 100 000 морских миль, дважды обогнув земной шар. Острова в Тихом океане, такие как Фиджи, – одно из любимых мест владельца.



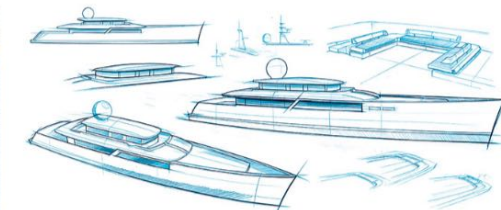
КАТЕГОРИЯ LIFESTYLE

Чтобы изменить правила игры в самой распространенной категории *lifestyle*, а сегодня яхты этого сегмента составляют около 90% рынка, необходимо найти способы повысить их эффективность и сделать привлекательными для молодых владельцев. 58-метровая *Najiba* и 73-метровая *Nautilus* (в прошлом *Grace E*) – отличные примеры яхт, которые мы чаще всего встречаем в теплом климате Средиземноморья и Карибского бассейна. На борту идеальный баланс внутренних

и наружных помещений, спа-центр, большое количество остекления, а также полный набор водных игрушек на любой вкус.

КАТЕГОРИЯ EXPLORER

Эксплореры позволяют изучать мир с совершенно другой перспективы, проникая в самые удаленные уголки планеты. У яхты этой категории должны быть отличные мореходные качества и широкий диапазон автономности. Моя работа как дизайнера и морского архитектора – улучшить или





усовершенствовать эти качества, привнося последние знания по гидродинамике и инженерии для создания яхты, соответствующей круизным пожеланиям владельца. Также необходимо учитывать дополнительные требования к размещению специализированного оборудования, например субмарины или машин повышенной проходимости. Хорошим примером могут стать 50-метровая *Exuma* и 55-метровая *Galileo G*, созданные *Vitruvius Yachts Design*.

КАТЕГОРИЯ EXPEDITION

Яхты этого класса отличаются от эксплореров тем, что они создаются под конкретные задачи, оснащаются соответствующим оборудованием



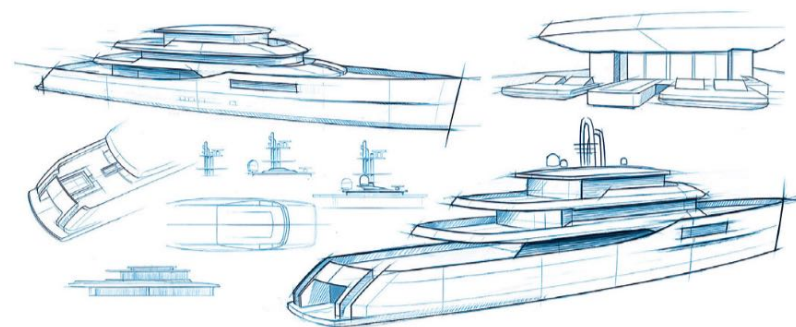
и инструментами. Здесь пункт назначения важнее путешествия, и вся концепция дизайна строится вокруг узкоспециализированных требований. Процесс работы мало отличается от подхода к созданию научно-исследовательского судна, такого как знаменитый *Calypso* **Жак-Ива Куето**. Однако комфорт здесь играет важную роль. Сейчас *Feadship* строит нашу экспедиционную яхту *Vitruvius No. 8*. Владелец хотел иметь на борту 6,3-тонную подводную лодку для троих пассажиров. На открытой кормовой палубе яхты нужно было разместить подводный аппарат и кран, а также *Toyota Land Cruiser* и два тендера, в том числе пятиметровый многоцелевой тендер и восьмиметровый лимузин. Все это должно было уместиться на палубе 55-метровой яхты, при этом не ущемляя гостевые зоны – просторную каюту владельца и четыре гостевые каюты плюс каюты для 15 членов экипажа. То есть мы должны были создать уровень комфорта роскошного 55-метрового судна категории *lifestyle* на вдвое меньшей площади. Для решения этой сложной задачи мы добавили четвертую палубу в носовой части яхты, обеспечив просторный мастер-сьют без ущерба для других гостевых зон. В результате владелец получит лучшее из обоих миров.

ЯХТЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Профиль клиентов, покупающих яхты *explorer* и *expedition*, постоянно развивается.



Слева и сверху 58-метровая *Najiba*, построенная *Feadship*, – отличный пример сбалансированной яхты категории *lifestyle*. На фото: *Najiba* исследует Норвегию.



В прошлом у клиентов яхт этой категории был опыт владения разными судами. Сейчас эксплореры и экспедиционные суда становятся все менее нишевыми. С 2008 года рынок яхт этих категорий вырос в два раза и в настоящее время составляет около 10% всего рынка суперяхт, что не намного меньше доли парусных яхт такого размера. Клиенты, покупавшие в прошлом парусные яхты, теперь перенесут свой интерес на эксплореры и экспедиционные суда именно потому, что, как и парусные яхты, они идеально подходят для более длительного независимого путешествия.

Новым клиентам также важно уменьшить выбросы, поэтому они выбирают более экологичные



Вверху 73-метровую *Nautilus* можно встретить не только в Средиземном море, но и в акватории Нью-Йорка.



Слева При проектировании *Feadship 708 Vitruvius Yachts* нужно было разместить все необходимые владельцу функции на весьма скромной площади.

и эффективные лодки. Благодаря совместным усилиям, инициированным *Water Revolution Foundation*, яхтенная индустрия добивается больших успехов в количественной оценке относительной устойчивости яхт за счет создания *Yacht Environmental Transparency Index* (сокращенно *YETI*).

Хотя я считаю, что Средиземное море – по-прежнему прекрасный вариант для круизов, наши океаны могут предложить гораздо больше. Сегодняшние яхты посещают всего 3% побережья планеты; впереди еще много открытий. Это может быть точкой притяжения как для опытных владельцев, которые много путешествовали по типичным водам Средиземного моря и Карибского бассейна, так и для любопытных искателей приключений, которые только делают первые шаги. Благодаря новейшим технологиям и возможностям проектирования мы можем создать экологичные лодки, делая яхтинг по-настоящему осозанным. ☺