

~ MOTOR & SAILING YACHTS ~

YACHTCLASS

N°11 / DEC - JAN - FEV 2018

  BILINGUAL MAGAZINE

MOTOR YACHTS

Custom Line Navetta 33

Lagoon Seventy 8

SAILING YACHTS

Privilège Série 6

▶ CNB 66 Althane

TENDERS

Ribco Venom 44

YACHTING IN MONACO

L'actualité nautique en Principauté



COMPTE RENDU SALONS

CANNES • MONACO

Les nouveautés 2018

L 13383 - 11 - F: 9,00 € - RD

BEL/LUX 9.90 € - CH 14.4 FS - ESP: 9.9 €



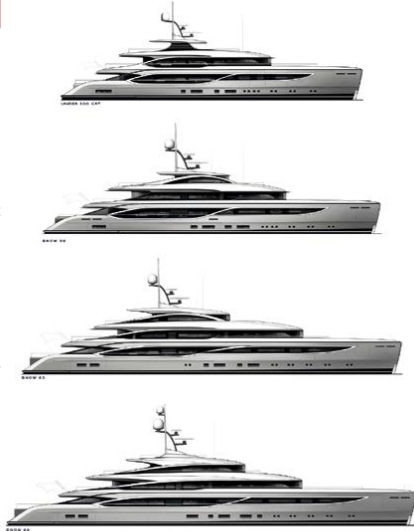


NEWS

Benetti BNow

Nouvelle génération

Dès l'ouverture du Boat Show de Fort Lauderdale (1 au 5 novembre dernier), le constructeur Benetti a rendu public son projet : une nouvelle famille de yachts au design extérieur tendance. Les quatre modèles (50,56, 63 et 68 m), dont seul, le plus petit, aura une jauge en dessous des 500 GT, ont un air de ressemblance évident. Entre autres avantages, Benetti met en avant le fait que ces unités auront un temps de fabrication resserré et que leur dénominateur commun sera la captation maximale de la lumière naturelle. Ce projet est mené en collaboration avec le studio britannique RWD.



74 M Turquoise Vallicelli

Pas moins de sept cabines !

Tant à l'extérieur qu'au niveau des aménagements intérieurs, cette unité en acier (coque) et en aluminium (superstructures) se veut conviviale. Son cockpit est doté d'une piscine de 7 mètres de long. La suite de l'armateur donne, à l'avant, sur une terrasse avec jacuzzi. Non loin du beach-club, on trouve une cabine de massage et un hammam. Les invités se partagent six cabines dont une VIP. Ce 74 mètres du chantier Turquoise (Istanbul), qui par ailleurs construit un 47 mètres et un 77 mètres, devrait être livré en 2019.



Bénéteau Group Retour à la croissance

C'est devenu un rituel, chaque année, une paire d'heures avant l'ouverture officielle du Cannes Yachting Festival, l'équipe dirigeante du groupe Bénéteau, avec à sa tête Hervé Gastinel, président du directoire, lève le voile sur sa stratégie à venir. Mais tout d'abord, un rapide coup d'œil sur le marché français, en légère hausse, et européen qui semble emprunter la même voie : les signes positifs de reprise existent bel et bien. En tous les cas, le groupe Bénéteau a investi 46 millions d'euros pour développer ses nombreuses marques : Bénéteau, Jeanneau,

Prestige, Prestige Yachts, Lagoon, CNB, Monte Carlo Yachts et les marques américaines récemment acquises : Wellcraft, Scarab, Glastron et Four Winns. Le chiffre d'affaires 2016-2017 (toutes activités confondues, soit bateaux et habitat) est encourageant : + 11,5 %, soit 1,208 milliards d'euros. La barre fatidique est donc franchie. Le segment bateaux à moteur reste en tête : 47,5 % contre 37,5 % pour la voile. La trésorerie nette s'élève à 109,6 millions d'euros. Le groupe a lancé 38 nouveaux modèles, voiliers et bateaux à moteurs, de 5 à 35 mètres.

18



Gladiator 428 Invincible !

Rien qu'à l'inspecter du regard, on l'imagine aussitôt capable du meilleur. Aussi n'hésiterons-nous pas à mettre la pression sur le skipper pour appareiller et aller "goûter" un 25 nœuds de vent bien établi, levant un bon clapot méditerranéen. Dans sa cale moteurs, deux Volvo diesel D6 de 200 ch, chacun accouplé à une embase z-drive Duoprop, qui ne demandent qu'à s'exprimer, de préférence sur un plan d'eau un rien perturbé, eu égard à la carène du bateau. Cette dernière, en effet, va vite nous démontrer ses capacités. Sous la pression des propulseurs suédois, elle ne met pas longtemps avant de nous faire comprendre qu'elle maîtrise la situation, à savoir une mer agressive que son V domine dès les premières accélérations. Quant à la suite, cela relève du "rarement rencontré", le Gladiator a un côté presque invincible. Dans sa version standard, 2 x 400 ch diesel Volvo z-drive, sa V-max culmine à 37 nœuds, mais il pourra être propulsé par 2 x 550 ch diesel Cummins et des hélices de surface pour une vitesse de 55 nœuds ! Côté confort, c'est un day-boat qui présente un cockpit convivial où les places assises ne manquent pas.

Vitruvius Yachts

Une nouvelle famille d'explorers

L'architecte et designer français Philippe Briand, en association avec Veerle Battiau, est à peu près persuadé qu'une frange de clientèle pour du plus de 40 mètres recherche des modèles capables de naviguer sur toutes les mers et océans et dans les conditions les plus rudes. D'où l'idée de créer une famille d'explorers (ou expéditions) entre 40 et 60 mètres, construits soit en acier, soit en alu ou les deux, dotés d'une coque dont certaines classées Ice Class. Son catalogue comporte dans un premier temps deux unités à moteurs, un 45 mètres Crossover et un 55 mètres Expedition Mediterranean, mais aussi un voilier de 55 mètres. Les aspects confort et farniente sont pris en considération avec notamment un beach-club et des espaces extérieurs conçus en conséquence.

